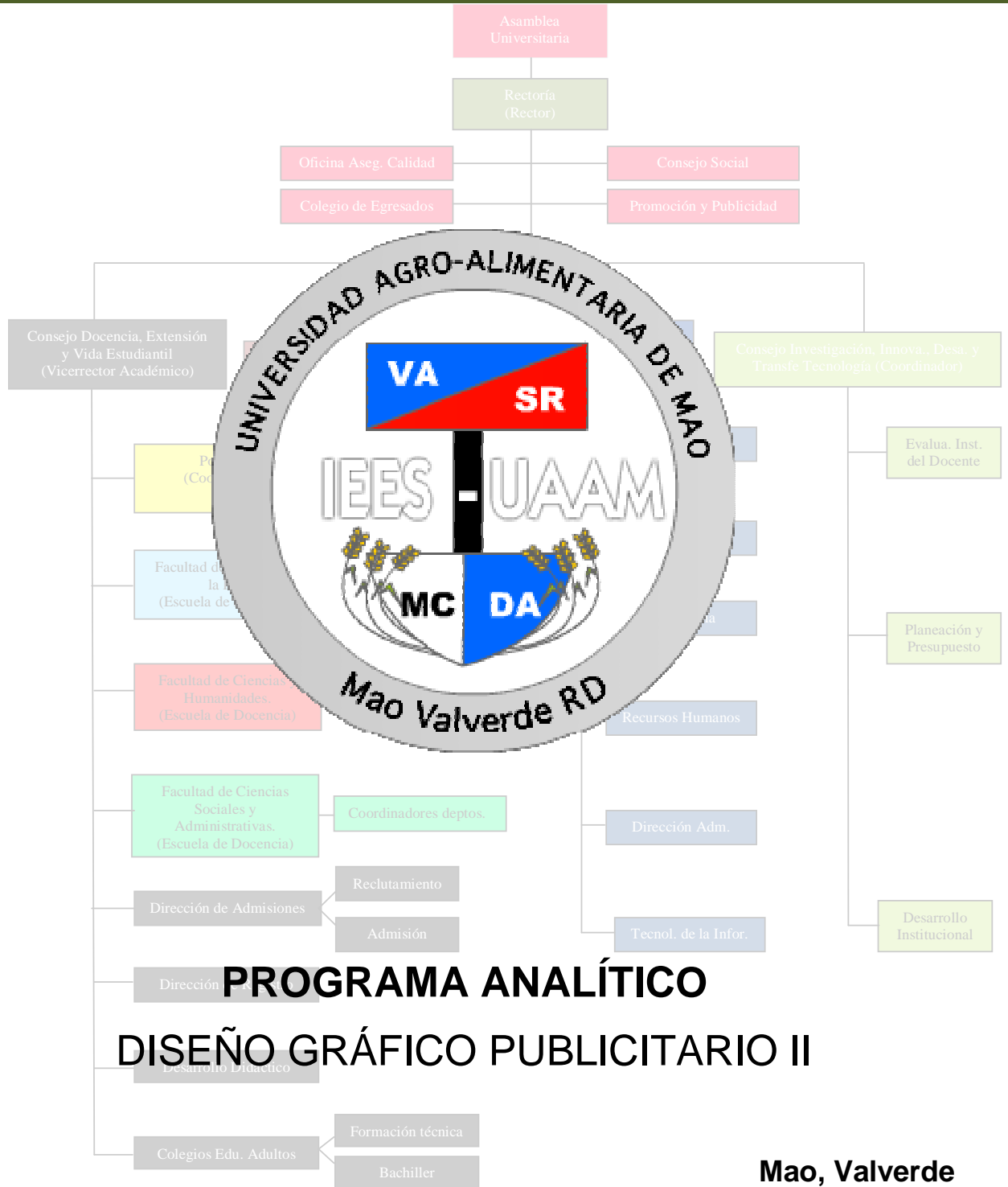


# UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





## I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño Grafico Publicitario II
Clave de la asignatura:	ART-304
Pre-requisito:	ART-303
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica –	4 – 2– 4

## II. PRESENTACIÓN:

Mediante la asignatura de Diseño grafico publicitario II, el estudiante dominara los conceptos fundamentales acerca diseño grafico publicitario, la creatividad publicitaria y sus principales características.

## III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Obtener los conocimientos necesarios sobre el manejo de los conceptos creativos, con el fin de resolver problemas d diseño y publicitarios.
- Dominar todo lo relacionado al producto o servicio y la participación del cliente en el desarrollo del material creativo.

## IV. GUIAS APRENDIZAJE:

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Creatividad:** Al finalizar esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a la evolución del concepto de creatividad, sus elementos básicos y principales características.

- Lección 1.1. Concepto de creatividad.
  - Lección 1.2. La creatividad y otras capacidades intelectuales.
  - Lección 1.3. Efectividad y originalidad.
  - Lección 1.4. Factores que desarrollan la creatividad.
  - Lección 1.5. Concepto de dibujo publicitario.
  - Lección 1.6. Características de la personalidad creativa.
  - Lección 1.7. Participación en el proceso creativo.
  - Lección 1.8. Como desarrollar o desinhibir la creatividad.
  - Lección 1.9. Desarrollo del criterio creativo.
  - Lección 1.10. Tipos de anuncios.
  - Chat.- Aportes y sugerencias acerca de la creatividad.
  - Tarea 1.- Investigar el concepto de creatividad.
  - Tarea 2.- Analizar los factores que desarrollan la creatividad.
  - Tarea 3.- Investigar acerca del dibujo publicitario.
  - Tarea 4.- Analizar los tipos de anuncios.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias acerca de la creatividad y el desarrollo del criterio creativo.
- Prueba Guía # 1.



**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Diseño y Creatividad Publicitaria:** Al término de esta unidad, el alumno entenderá todo lo relacionado al diseño y la creatividad publicitaria.

- Lección 2.1. Diseño y creatividad publicitaria.
  - Lección 2.2. Función de la creatividad publicitaria.
  - Lección 2.3. La creatividad en diferentes niveles.
  - Lección 2.4. Creatividad local.
  - Lección 2.5. Creatividad internacional.
  - Lección 2.6. Creatividad global.
  - Lección 2.7. Relación entre diseño y creatividad.
  - Lección 2.8. Metodología publicitaria.
  - Chat.- Análisis y comentarios sobre el diseño y la creatividad publicitaria.
  - Tarea 1.- Investigar el diseño y creatividad publicitaria.
  - Tarea 2.- Analizar la creatividad local, internacional y global.
  - Tarea 3.- Investigar la relación entre creatividad y diseño.
  - Tarea 4.- Analizar la metodología publicitaria.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el diseño y la creatividad publicitaria y sus diferentes niveles.
- Prueba Guía # 2.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Departamento de Diseño Creativo:** Al concluir esta unidad, el alumno aprenderá todo lo relacionado al departamento de diseño creativo.

- Lección 3.1. Concepto del departamento creativo.
  - Lección 3.2. Organigrama de una agencia publicitaria y Depto. Creativo.
  - Lección 3.3. Cómo funciona una agencia publicitaria.
  - Lección 3.4. Depto. Creativo: función y personal que lo conforman.
  - Lección 3.5. Diferentes tipos de organización del Depto. Creativo.
  - Lección 3.6. El creativo en diseño.
  - Lección 3.7. El creativo grafico.
  - Chat.- Aportes y sugerencias del departamento de diseño creativo.
  - Tarea 1.- Analizar el departamento creativo.
  - Tarea 2.- Investigar cómo funciona una agencia publicitaria.
  - Tarea 3.- Analizar acerca del Departamento Creativo.
  - Tarea 4.- Investigar acerca del creativo grafico y de diseño.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el departamento de diseño creativo y los tipos de organizaciones del depto.
- Prueba Guía # 3.



**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- El Cliente y la Creatividad:** Al concluir esta unidad, el alumno aprenderá todo lo relacionado al cliente y la creatividad en el diseño grafico publicitario.

- Lección 4.1. El cliente publicitario.
  - Lección 4.2. Relación entre la empresa cliente y el Depto. Creativo.
  - Lección 4.3. El mercadólogo.
  - Lección 4.4. El creativo y su responsabilidad frente al mercadólogo.
  - Lección 4.5. Pautas de relación para el creativo mercadólogo.
  - Lección 4.6. El servicio al cliente publicitario.
  - Chat.- Aportes y sugerencias acerca del cliente y la creatividad.
  - Tarea 1.- Analizar al cliente publicitario.
  - Tarea 2.- Investigar la relación entre la empresa cliente y el depto.
  - Tarea 3.- Analizar al creativo y su responsabilidad frente al mercadólogo.
  - Tarea 4.- Investigar las pautas para la buena relación del creativo.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el cliente y la creatividad.
- Prueba Guía # 4.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- La Creatividad Publicitaria y El Consumidor:** Al concluir esta unidad, el alumno aprenderá todo lo relacionado a la Creatividad Publicitaria y El Consumidor.

- Lección 5.1. El consumidor.
  - Lección 5.2. Tipos de consumidor.
  - Lección 5.3. Perfiles psicográficos y demográficos.
  - Lección 5.4. Investigación de mercado.
  - Lección 5.5. La encuesta y los tipos de encuestas.
  - Lección 5.6. Elaborar y tabular un cuestionario.
  - Lección 5.7. Mecanismos de defensa.
  - Lección 5.8. Concepto de motivación.
  - Lección 5.9. Teorías sobre la motivación.
  - Chat.- Aportes y sugerencias de la Creatividad Publicitaria.
  - Tarea 1.- Investigar al consumidor y los tipos de consumidor.
  - Tarea 2.- Analizar la encuesta y los tipos de encuestas.
  - Tarea 3.- Investigar como elaborar y tabular un cuestionario.
  - Tarea 4.- Analizar los mecanismos de defensa.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la Creatividad Publicitaria y El Consumidor.
- Prueba Guía # 5.



**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VI.- El Producto o Servicio:** Al concluir esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado al producto o servicio y los factores que intervienen y de esta forma manejará la información necesaria para plantear soluciones adecuadas a su problema publicitario.

- Lección 6.1. Producto o servicio.
  - Lección 6.2. Producto publicitario.
  - Lección 6.3. El problema publicitario.
  - Lección 6.4. Investigación del mercado.
  - Lección 6.5. Planteamiento de las soluciones.
  - Lección 6.6. Solución al problema publicitario.
  - Chat.- Aportes y sugerencias acerca del producto o servicio.
  - Tarea 1.- Analizar las características del producto o servicio.
  - Tarea 2.- Investigar acerca del producto publicitario.
  - Tarea 3.- Analizar el problema publicitario.
  - Tarea 4.- Investigar acerca al mercado publicitario.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre El producto o servicio publicitario.
- Prueba Guía # 6.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VII.- Arte Final:** Al concluir esta unidad, el alumno aprenderá todo lo relacionado al Arte final y sus principales características y herramientas.

- Lección 7.1. Concepto de arte final.
  - Lección 7.2. El boceto.
  - Lección 7.3. Características del boceto.
  - Lección 7.4. Creación de boceto.
  - Lección 7.5. Propuesta al cliente.
  - Lección 7.6. Ejecución del arte final.
  - Lección 7.7. Presentación final.
  - Chat.- Aportes y sugerencias acerca del Arte Final.
  - Tarea 1.- Analizar el boceto y sus características.
  - Tarea 2.- Investigar acerca de la creación de un boceto.
- 
- Tarea 3.- Analizar la ejecución del arte final.
  - Tarea 4.- Investigar la presentación final.
  - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el Arte Final y sus características.
- Prueba Guía # 7.  
Prueba Final.